

LOS EXTREMEÑOS, LOS ESPAÑOLES QUE MÁS GASTAN EN RECAMBIOS DE COCHE ONLINE

- El gasto medio en repuestos de cada español se sitúa en 120,98 €
- Madrid, Andalucía y Cataluña concentran más del 60% del eCommerce de repuestos de España

BERLÍN – ABRIL 2021

El aumento del comercio electrónico en España en los últimos meses es un hecho. Así lo certifican, por ejemplo, investigaciones como el VII Estudio Anual de eCommerce en España, que afirma que el 70% de los españoles compran por Internet¹. El comparador de recambios, [DAPARTO.es](https://daparto.es), confirma esta tendencia en lo relativo a la compra de repuestos de coche durante el 2020 y el primer trimestre de 2021² en un reciente estudio que ha observado el gasto medio de los españoles por comunidades autónomas y principales ciudades del país.

Según los datos de [DAPARTO.es](https://daparto.es), cada español gasta una media anual de 120,98 euros en recambios de automóvil. Si desglosamos los datos por regiones, los extremeños son los que más gastan, concretamente 150,17€ anuales, seguidos de los asturianos (141,60 €) y de los navarros (135,81 €). En el polo opuesto, los que menos compran en repuestos online son los cántabros (99,41€), los riojanos (93,91€) y los canarios, quienes con 92,55 €/año se colocan en la cola de gasto nacional.

Si echamos un ojo a las regiones donde más se compran repuestos, Madrid se sitúa como la locomotora del comercio de recambios de coche, acumulando el 29,75% de las compras que se hacen en todo el país. Le siguen Andalucía, con un 16,36% del total de compras y Cataluña, con el 14,83%. En total, estas tres comunidades concentran más del 60% del eCommerce de recambios nacional. Muy atrás completan el top 5 la Comunidad Valenciana, con un 8,82% del comercio de repuestos y Castilla y León con un 6,94%.

Madriños, barceloneses y sevillanos, los que más compran recambios online

Las grandes urbes españolas son las que acumulan el mayor porcentaje de compras de repuestos online. Así, los madriños son líderes ya que representaron el 24,8% del comercio online de piezas de recambio de España y gastaron una media de 125,8 euros al año. Le siguen los barceloneses en segundo lugar, que coparon el 10,58% de las compras totales de repuestos (gastaron una media 129,45€ al año en recambios) y los sevillanos con un 6,07% del comercio total (de media, los sevillanos gastaron 121,32 €/año). La lista de 5 ciudades con más compras de recambio lo completan Valencia y Valladolid.

El consumidor modelo de repuestos online: varón, de 45-54 años, que compra con su móvil

El arquetipo de consumidor de piezas de coche por internet sería, de acuerdo con los datos de DAPARTO, un varón de entre 45 y 54 años, madriño, que compra sus recambios usando el móvil. En términos generales, la compra de recambios sigue siendo un sector bastante masculinizado ya que el 71,38% de los usuarios de DAPARTO fueron hombres, mientras que el 28,62% restante fueron mujeres.

¹ VII Estudio anual de eCommerce en España 2020 (en línea):

<https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/el-ano-del-coronavirus-en-el-que-el-ecommerce-cambio-radicalmente-vii-estudio-anual-de-ecommerce-en-espana-2020/>

² Datos extraídos de compras y usuarios de DAPARTO.es durante 2020 hasta el 15.04.2021.

SOBRE DAPARTO

DAPARTO (<http://www.daparto.es>) es el comparador de recambios para el automóvil. A través de su plataforma, los amantes de la mecánica pueden buscar, comparar y adquirir productos entre más de 11 millones de ofertas de distribuidores españoles e internacionales. Gracias a su catálogo, basado en TecDoc, los usuarios pueden encontrar las piezas compatibles con sus vehículos.

Desde 2008, año de su fundación, DAPARTO se ha afianzado como líder del mercado online de repuestos alemán y ha extendido sus servicios desde el país germano a Austria, España, Francia, Italia y Países Bajos.

Contacto de prensa: Ignacio Rubio Pérez

Teléfono: 911 274 947

Email: ignacio.rubio.perez@daparto.com

Página web: www.daparto.es